



Atilla Sayan – Landhausstraße 191 – 70188 Stuttgart
contact@atillasayan.com – 49 171 310 47 38 – www.atillasayan.com

Persönliches Geboren: 1981, Buchen (Odenwald)
Nationalität: deutsch

Berufserfahrung seit August 2015
Robert Bosch Smart Home GmbH
Senior Brand Manager
Digital Communications, Social Media & CRM

August 2014 bis August 2015
Robert Bosch GmbH, Power Tools
Senior Brand Manager
Digital Communications & Social Media

August 2012 bis August 2014
Robert Bosch GmbH, Power Tools
Brand Manager
Digital Communications

April 2011 bis Juli 2012
Robert Bosch GmbH, Power Tools
Werkstudent
Abteilung Business Development

August 2008 bis August 2015
a. sayan design
Selbstständigkeit
Konzept- und Kommunikationsdesign

Studium seit Oktober 2016
Hochschule der Medien Stuttgart
Master Studium: International Business
Abschluss vsl. Juli 2018, Master of Business Administration

März 2009 bis Juli 2012
Hochschule der Medien Stuttgart
Bachelor Studium: Werbung und Marktkommunikation
Abschluss Juli 2012, Bachelor of Arts



Atilla Sayan – Landhausstraße 191 – 70188 Stuttgart
contact@atillasayan.com – 49 171 310 47 38 – www.atillasayan.com

Oktober 2007 bis Februar 2009
Hochschule Reutlingen
Studiengang Textiltechnologie-Textilmanagement

Praktika August 2010 bis März 2011
Robert Bosch GmbH
Power Tools, Abteilung Brand Management

Ausbildung September 2006 bis Juli 2007
Berufsoberschule II Ludwigshafen
Allgemeine Fachhochschulreife, Fachrichtung Technik

September 2003 bis Januar 2006
Adam Kommunikation und Druck
Mediengestalter für Digital- und Printmedien,
Vorzeitiger Abschluss 2006 aufgrund sehr guter Leistungen

Interessen Blogging, Literatur und Film, Internet, Neue Technologien und Neue Medien,
Reisen, Zen Meditation

Sprachen Deutsch (erste Muttersprache)
Englisch (In Sprache und Schrift)
Türkisch (Fließend)

EDV Kenntnisse Sehr gute Kenntnisse in Adobe CS5 (Photoshop, InDesign, Illustrator)
Gute Kenntnisse in MS-Office (Word, Powerpoint, Excel), Grundkenntnisse
HTML, CSS